



PRESSEINFORMATION

Neustart für www.drg.de

Deutsche Röntgengesellschaft präsentiert sich in zeitgemäßem Design

Berlin, im März 2013. Mit einem neugestalteten Internetauftritt präsentiert sich die Deutsche Röntgengesellschaft ihren Mitgliedern und radiologie-interessierten Besuchern im Internet. Das neue Portal überzeugt durch ein klares Design, nutzerfreundliche Navigation und interaktive Funktionalitäten im Mitgliederbereich. Der Re-Launch umfasst auch die Internetseiten der Arbeitsgemeinschaften in der Fachgesellschaft sowie die offizielle Homepage zum Deutschen Röntgenkongress www.roentgenkongress.de.

„Das Portal ist ein wichtiger Schritt hin zur verbesserten digitalen Kommunikation mit unseren Mitgliedern und den benachbarten Teil-Öffentlichkeiten. Wir wollen, dass das Portal zu einem Ort lebendigen Informationsaustausches der Radiologie in Deutschland wird, zu einem Newsboard der Community“, sagt Professor Michael Forsting, Präsident der 1905 gegründeten Fachgesellschaft.

Das Portal bietet darüber hinaus eine interaktive Kongress- und Fortbildungsplanung, die dem Nutzer erlaubt, gebuchte Fortbildungsveranstaltungen in den persönlichen Kalender zu übernehmen. Die Entwicklung und Programmierung der neuen Internetseite wurde von der Berliner Agentur urbanstudio verantwortet, die Projektkoordination lag bei der Geschäftsstelle der Fachgesellschaft.

Informationen für Patientinnen und Patienten

Das neue Portal verlinkt auch auf das Internetangebot für Patientinnen und Patienten, das unter dem Namen www.medizin-mit-durchblick.de zur Geschichte der Radiologie sowie zu den Verfahren, Anwendungsgebieten und über den Strahlenschutz informiert.

Die Internetangebote der Deutschen Röntgengesellschaft e.V.:

www.drg.de

www.roentgenkongress.de

www.medizin-mit-durchblick.de

www.hellste-koepfe.de

Pressekontakt:

Florian Schneider

Pressverantwortlicher

Deutsche Röntgengesellschaft e.V.

Tel.: 030 – 916 070 19

Fax: 030 – 916 070 22

E-Mail: schneider@drq.de

Internet: www.drg.de